

FORSCHUNGSPROJEKT **FAMILIENCAMPS**INKLUSIV
EXPERTENRUNDE, 20.02.2024

WORKSHOP II:
QUALIFIZIERUNG INKLUSIONSBEAUFTRAGTER

BENJAMIN BIRZER

20.02.2024

Übersicht der Themen

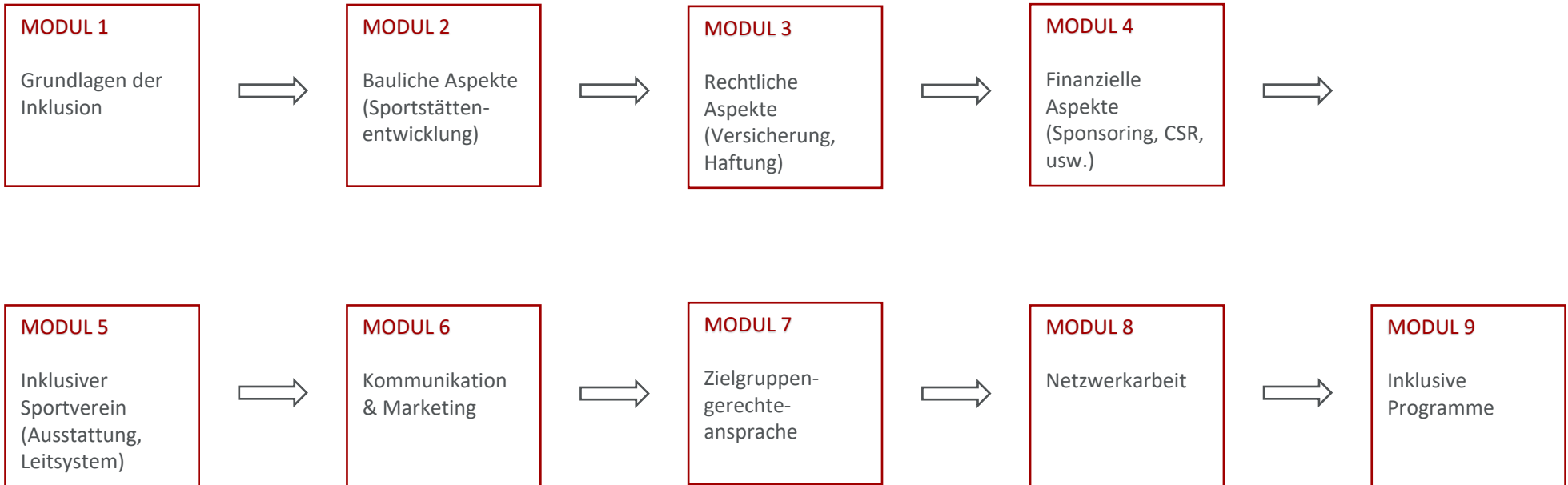
1. Beschreibung der Weiterbildung
2. Inhalte
3. Rahmenbedingung und Ablauf
4. Lerneinheiten der Module
5. Fragestellungen

1. BESCHREIBUNG DER WEITERBILDUNG

- Die Weiterbildung zur beruflichen Qualifizierung eines/einer Inklusionsbeauftragten/e im Sportverein aufgrund einer Befragung von bayerischen Sportvereinen
- Es richtet sich sowohl an Menschen *mit* als auch an Menschen *ohne* Beeinträchtigung
- Ziel ist es, Inklusion in der Praxis zu unterstützen:
 - Die Inklusionsarbeit in den Verein stärken.
 - Einen neuen Arbeitsbereich im Verein schaffen.
 - Passgenaue Sportangebote und sinnvolle Sportstättenentwicklung für die Zielgruppe schaffen.

2. INHALTE

Lern-Module



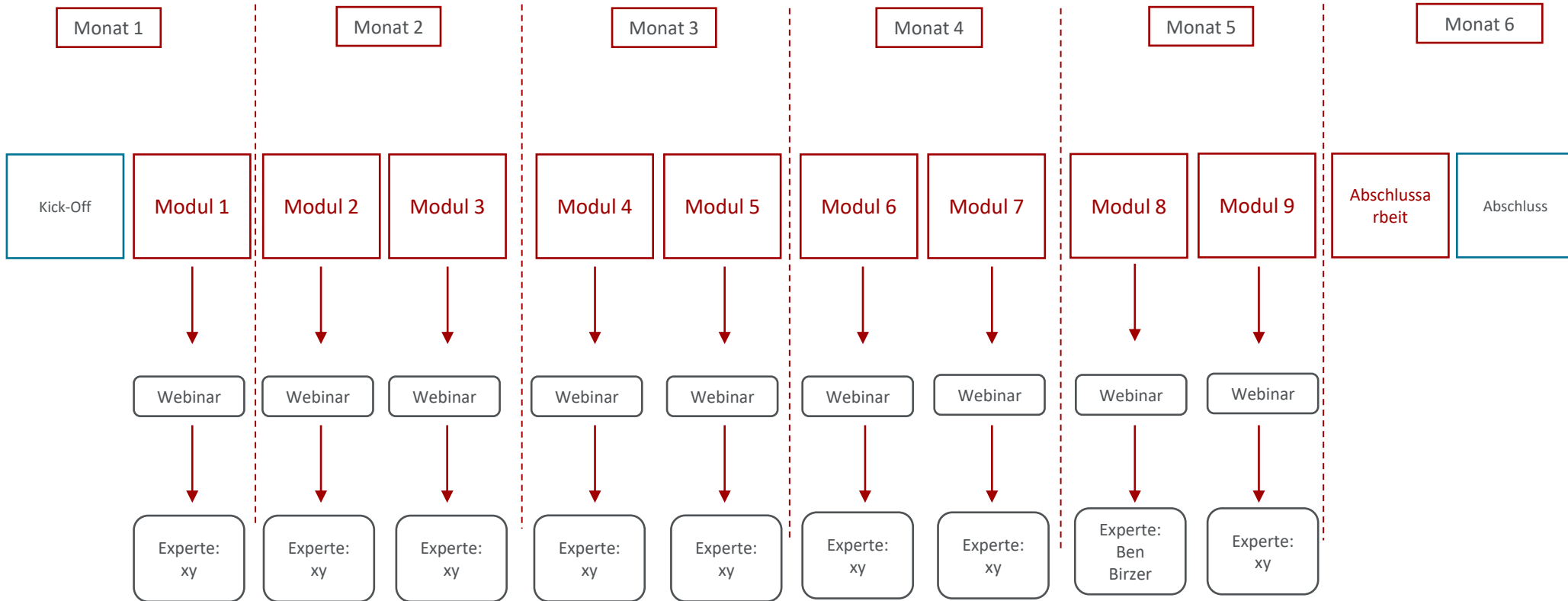
*Jedes Modul besteht aus zwei oder drei Lerneinheiten

3. RAHMENBEDINGUNGEN UND ABLAUF

Rahmenbedingungen

- Umsetzung mit Partnern aus dem Netzwerk
- Rein Virtuelles Programm
- Lernerleichterungen für beeinträchtigte Teilnehmer wie leichte Sprache, usw.
- Dauer: 6 Monate
- Webinare mit Experten und Praxisbeispielen
- Auftakt- und Abschlussveranstaltung
- Abschlussarbeit mit Fallbearbeitung für den Verein

Ablauf



4. LERNEINHEITEN DER MODULE

MODUL 1

Grundlagen der Inklusion

- Lerneinheit 1: Beeinträchtigung und Beeinträchtigungsformen (+Video)
- Lerneinheit 2: Inklusion im und durch Sport (+Video)

5. FRAGESTELLUNGEN

Workshop-Fragen

1

Wie seht ihr diese Weiterbildung?

2

Habt ihr noch Wünsche bei den Inhalten?

3

Wer kennt Experten*innen für die jeweiligen Module?

4

Wie erreichen wir die Zielgruppe?

Erkenntnisse aus dem Workshop

- Wichtig: Das Rad muss nicht neu erfunden werden, die Vereine müssen ermutigt werden
- Weiterbildung auf 3 Monate kürzen
- Webinare sollten sehr praxisnah sein
- Einbau eines Praxismoduls mit Best Practice Beispielen
- Im Vorfeld sollten die Sportarten der Teilnehmer*innen abgefragt werden, um in den Webinaren darauf einzugehen
- Nutzung von Multiplikatoren für die Kommunikation der Weiterbildung an die Zielgruppe



Hochschule
für angewandtes
Management

JETZT SEGEL SETZEN!
WIR SORGEN FÜR RÜCKENWIND

www.fham.de | facebook.com/besserstudieren