

FORSCHUNGSPROJEKT **FAMILIENCAMPS**INKLUSIV  
EXPERTENRUNDE, 20.02.2024

**WORKSHOP II:**  
**QUALIFIZIERUNG INKLUSIONSBEAUFTRAGTER**

**BENJAMIN BIRZER**

20.02.2024

# Übersicht der Themen

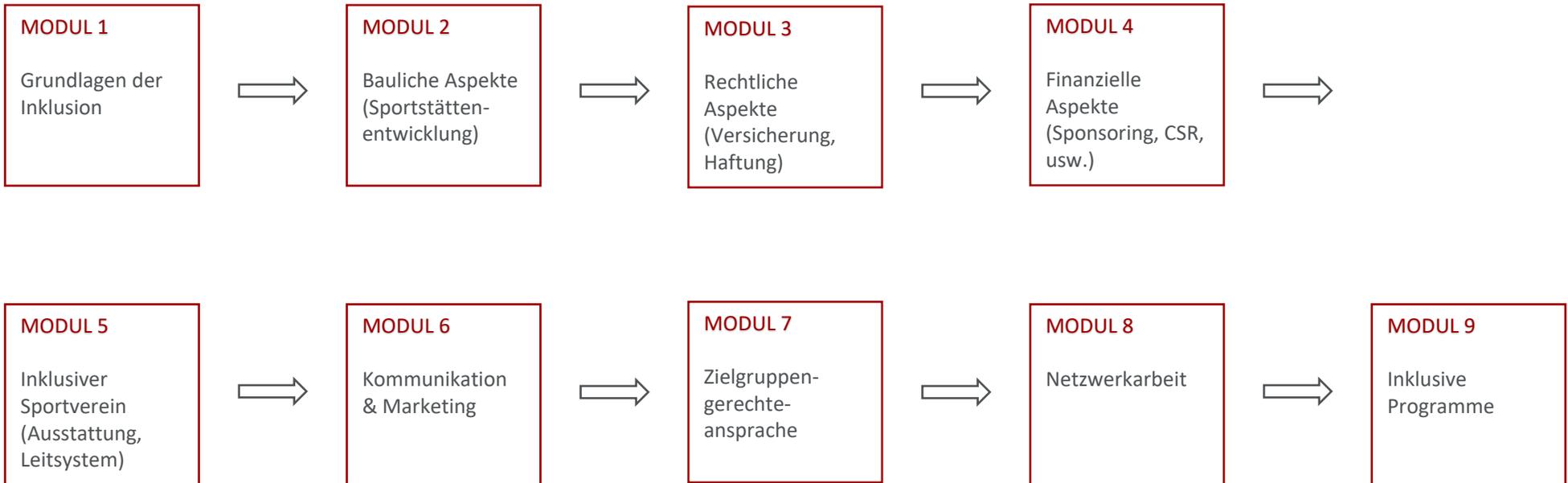
1. Beschreibung der Weiterbildung
2. Inhalte
3. Rahmenbedingung und Ablauf
4. Lerneinheiten der Module
5. Fragestellungen

# **1.** BESCHREIBUNG DER WEITERBILDUNG

- Die Weiterbildung zur beruflichen Qualifizierung eines/einer Inklusionsbeauftragten/e im Sportverein aufgrund einer Befragung von bayerischen Sportvereinen
- Es richtet sich sowohl an Menschen *mit* als auch an Menschen *ohne* Beeinträchtigung
- Ziel ist es, Inklusion in der Praxis zu unterstützen:
  - Die Inklusionsarbeit in den Verein stärken.
  - Einen neuen Arbeitsbereich im Verein schaffen.
  - Passgenaue Sportangebote und sinnvolle Sportstättenentwicklung für die Zielgruppe schaffen.

## 2. INHALTE

# Lern-Module



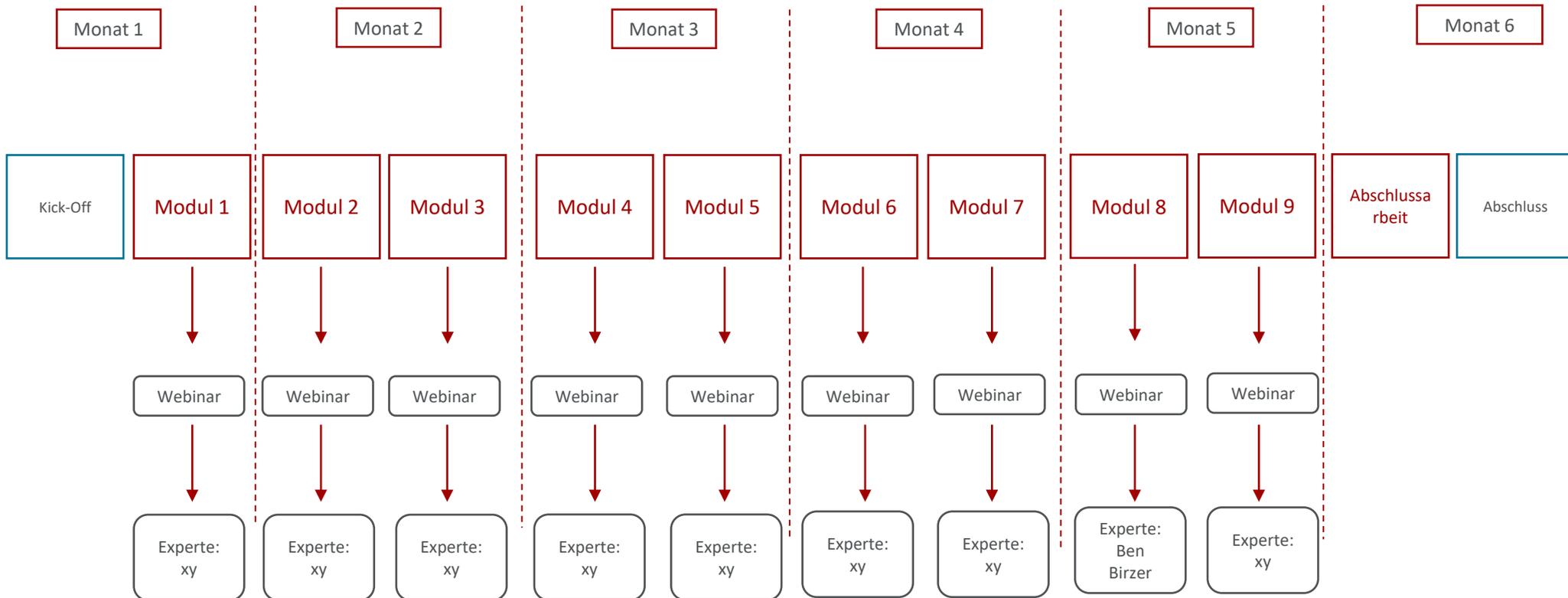
\*Jedes Modul besteht aus zwei oder drei Lerneinheiten

### **3. RAHMENBEDINGUNGEN UND ABLAUF**

# Rahmenbedingungen

- Umsetzung mit Partnern aus dem Netzwerk
- Rein Virtuelles Programm
- Lernerleichterungen für beeinträchtigte Teilnehmer wie leichte Sprache, usw.
- Dauer: 6 Monate
- Webinare mit Experten und Praxisbeispielen
- Auftakt- und Abschlussveranstaltung
- Abschlussarbeit mit Fallbearbeitung für den Verein

# Ablauf



## **4.** LERNEINHEITEN DER MODULE

# MODUL 1

## Grundlagen der Inklusion

- Lerneinheit 1: Beeinträchtigung und Beeinträchtigungsformen (+Video)
- Lerneinheit 2: Inklusion im und durch Sport (+Video)

## 5. FRAGESTELLUNGEN

# Workshop-Fragen

1

Wie seht ihr diese Weiterbildung?

2

Habt ihr noch Wünsche bei den Inhalten?

3

Wer kennt Experten\*innen für die jeweiligen Module?

4

Wie erreichen wir die Zielgruppe?

# Erkenntnisse aus dem Workshop

- Wichtig: Das Rad muss nicht neu erfunden werden, die Vereine müssen ermutigt werden
- Weiterbildung auf 3 Monate kürzen
- Webinare sollten sehr praxisnah sein
- Einbau eines Praxismoduls mit Best Practice Beispielen
- Im Vorfeld sollten die Sportarten der Teilnehmer\*innen abgefragt werden, um in den Webinaren darauf einzugehen
- Nutzung von Multiplikatoren für die Kommunikation der Weiterbildung an die Zielgruppe



Hochschule  
für angewandtes  
Management

**JETZT SEGEL SETZEN!**  
WIR SORGEN FÜR RÜCKENWIND

[www.fham.de](http://www.fham.de) | [facebook.com/besserstudieren](https://facebook.com/besserstudieren)